

حظيت بإقبال كبير من زوار معرض العقارات الدولي في دبي

«الدولية للمشاريع العقارية» تسوق 90% من المرحلة الأولى لمشروعها «دريم فارمز» في طريق مصر إسكندرية الصحراوي

محمد عبد السلام: 90% من المستثمرين في المشروع كويتيون وطرح المرحلة الثانية قبل منتصف العام الجاري



محمد عبد السلام

أعلن مدير التخطيط والمتابعة في الشركة الدولية للمشاريع العقارية محمد احمد عبد السلام عن نجاح الشركة في تسويق ما نسبته 90% من المرحلة الأولى لمشروع منتج دريم فارمز الذي تنفذه الشركة في مصر على طريق مصر الإسكندرية الصحراوي خلال فترة وجيزة لم تتعد الـ 8 شهور متوقفاً على بقية الفيلات المثبتة في تلك المرحلة قريباً.

وقال عبد السلام في بيان صحافي بمناسبة مشاركة الشركة في معرض العقارات الدولي في دبي خلال الفترة من 17 إلى 19 فبراير الماضي أن المشروع الذي تتضمن مرحلته الأولى إنشاء 450 فيلا شهد إقبالا واضحا من قبل زوار المعرض في دبي خصوصا أن المنتج سيتم تنفيذ وفق متطلبات واحتياجات الأسرة الخليجية وسحوي العديد من المنشآت الترفيهية والرياضية المتوقعة.

وأشار إلى أن الشركة تجتهد من خلال جناحها في المعرض في تسويق عدد من الوحدات إلى المستثمرين في الإمارات سواء من مواطنيها أو المقيمين بها وهو ما رفع نسبة تملك الإماراتيين في المرحلة الأولى للمشروع بصورة كبيرة.

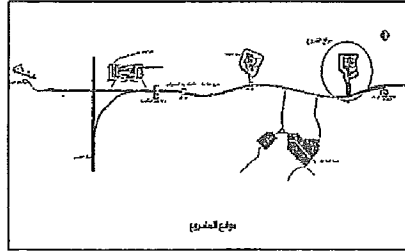
وتوقع عبد السلام أن يتم فتح باب الحجوز في المرحلة الثانية قبيل نهاية الربع الثاني من العام الجاري وذلك نظرا لتسريع التنفيذ ولعواكة الطلب على المشروع وخصوصا من قبل المستثمرين والمواطنين الكويتيين الذين تمثل نسبتهم في المرحلة الأولى حوالي 90% فيما يستحوذ المستثمرون المصريون على 5% والنسبة المتبقية موزعة بين المستثمرين الخليجين والعرب والإجانب وهو ما يجعله بحق منتجا كويتيا على أرض مصرية.

ولفت عبد السلام إلى أن «الدولية للمشاريع العقارية» هي إحدى شركات المجموعة الدولية للمشاريع الفاخرة مشيرا إلى أنها تخطط بمساهمات من الشركات التابعة للمجموعة الدولية للمشاريع الفاخرة ومنها «منا القايضة» الكيه سيان سابقا، المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية لافتا إلى أن «الدولية للمشاريع العقارية» ستكسر الأرقام القياسية لـ 3 سنوات القائمة التي توسع من خلالها دائرة أعمالها بمعدلات كبيرة خلال الفترة المقبلة.

المنتج يراعي السذوق الخليجي ويقع على مساحة 3 ملايين متر مربع على بعد 64 كيلو من بوابة الرسوم خاص.

وأضاف أن المنتج يحتوي كذلك على مجموعة من الخدمات والمرافق الضرورية والتي من بينها على سبيل المثال لا الحصر (حداائق أطفال - مجموعة بحيرات صناعية - مساجد - مطاعم - مركز تجاري - ملاعب رياضية).

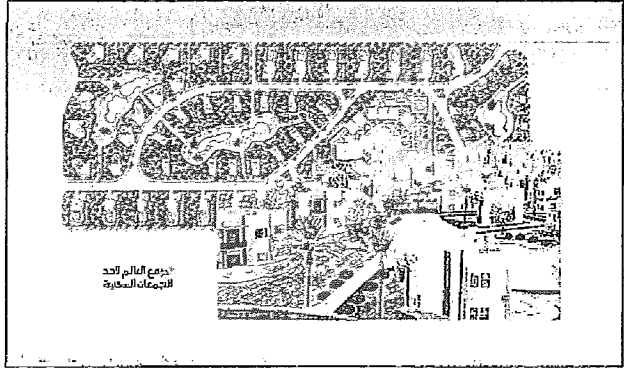
وقال إن الشركة حرصت عند تصميم المنتج على أن يتناسب مختلف شرائح المجتمع، إذ تم بناؤه بشكل يلبي ويرضي كل الأذواق وذلك من خلال تنوع نماذج وأحجام الفلل والحدائق الخاصة داخل المشروع وتفاوت أسعار الوحدات المعروضة فيه وأضاف أن المرحلة الأولى من المشروع التي ضمت 450 فيلا تقع كل منها على مساحات مختلفة تبدأ من الف متر مربع الفاكهة، كما ويحيط بالفلا والأرض لكل عميل سور خاص، ما يضيف عليها طابع الخصومية.



موقع المشروع

مسورة توضع موقع المشروع على الطريق خصوصا انها حرصت عند تصميم المشروع على توفير السذوق والألمسة الخليجية في المنتج وهي العيزة التي تميزه عن أي منتج آخر بمصر.

وأشار إلى أن المنتج يقع على أرض تبلغ مساحتها



توزيع العالم لحد الامتعات المعارة

نموذج من احدى مراحل المشروع

توزيع أرباح ٢٠٠٧



لتعمير Tameer

شركة الخليج للتعمير ش.م.م. Al Khaleej Development Co. s.a.c

يسر مجلس إدارة شركة الخليج للتعمير (ش.م.م) دعوة المساهمين الكرام المسجلة أسماؤهم في سجلات الشركة بتاريخ ١٩ فبراير ٢٠٠٨ م مراجعة مكاتب السادة مسجلي الأسهم في كل من مملكة البحرين وجولة الكويت لإستلام أرباح عام ٢٠٠٧ م. وذلك اعتباراً من اليوم الأحد الموافق ٢ مارس ٢٠٠٨ م.